

MPPI-18

Aufgrund der intensiven Erfahrung mit zahlreichen Profiling-Methoden im Bereich der Personaldiagnostik reifte im Laufe unserer langjährigen Tätigkeit als Berater der Wunsch nach einer Art „Best of Profiling“, das sowohl höchsten wissenschaftlichen Standards genügt als auch in der unternehmerischen Praxis einsetzbar ist. Unsere erfahrenen Experten entwickelten daraufhin in Kooperation mit der Universität Bremen das **Multidimensional Personality Performance Inventory (MPPI)**, welches in seiner Art einzigartig auf dem deutschen Markt ist. Nicht nur die Anzahl, sondern auch die Auswahl der gemessenen Dimensionen macht das **MPPI-18** zu einem Instrument, das in der deutschen Personaldiagnostik Maßstäbe setzt.

Das **MPPI-18** enthält die 18 wichtigsten Dimensionen für die Voraussage beruflichen Erfolgs und für die Prognose der zu einem Anforderungsprofil oder zu einem Team passenden Übereinstimmung. Ein entscheidender Vorteil des **MPPI-18** ist, dass es die wissenschaftlich höchst komplexen und wichtigen Dimensionen der „Integrität“ und „Leistungsmotivation“ beinhaltet. Allein für diese beiden Dimensionen würde man mit herkömmlichen Methoden meist zwei gesonderte Testverfahren benötigen.

Wichtigste Voraussetzung bei der Konzeption des **MPPI-18** war, alle wissenschaftlichen Gütekriterien im höchsten Maße zu erfüllen. Die in diesem Zusammenhang sehr hohe Qualität des MPPI-18 garantiert eine strenge methodische Vorgehensweise sowie eine ständige Qualitätskontrolle der einzelnen Leistungsschritte bei der Konstruktion der Dimensionen. Die dadurch gewonnene sehr hohe Mess- und Prognosequalität erstreckt sich auf alle relevanten Gütekriterien wie z. B. die Bereiche der Konsistenz, Reliabilität, Validität, Repräsentativität, Trennschärfe, Faktorenanalyse, Signifikanz etc. Auf Wunsch legen wir Ihnen gerne unsere Kennzahlen offen.